

PERSAMPELAN SNOWBALL

Maksud Snowball sampling

- Teknik persampelan tidak rawak (non-probability).
- Bermula dengan responden awal (seeds) yang memenuhi kriteria.
- Responden ini kemudian mencadangkan / merujuk individu lain dalam rangkaian sosial mereka yang juga memenuhi kriteria kajian.
- Digunakan untuk mengakses populasi sukar ditemui atau apabila kaedah persampelan radisional tidak sesuai.

Kelebihan

- 1 Akses kepada populasi sukar dicapai.
 - Seperti eksekutif kanan, kumpulan terpinggir, profesional niche, pelanggan khusus, atau topik sensitif. Penggunaan rangkaian sosial meningkatkan kepercayaan responden.
- 2 Menjimatkan masa dan kos
 - tidak perlu mencari responden secara intensif; rujukan responden mempercepatkan proses.
- 3 Meningkatkan kadar respons
 - responden lebih cenderung menyertai bila dirujuk oleh seseorang yang mereka percayai; mengurangkan non-response bias.

Kelemahan

- 1 Kurang kawalan terhadap komposisi sampel
 - penyelidik tidak boleh menjangka saiz atau kepelbagaian sampel; risiko kumpulan tertentu berlebihan atau kurang.
- 2 Tahap keterwakilan sampel terhad
 - rujukan melalui rangkaian sosial menyebabkan sampel cenderung homogen (sama latar, pengalaman, ciri), lalu menghadkan generalisasi dapatan.
- 3 Tidak dapat mengira kadar respons sebenar
 - jumlah individu yang dirujuk/diundang tidak diketahui; menyebabkan kesukaran menilai bias respon.